



PÓS-GRADUAÇÃO

PARCERIA
ACADÊMICA:

idp

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING NO FUTEBOL



EXCELÊNCIA DENTRO E FORA DE CAMPO

QUEM SOMOS

Uma mistura entre escolas de referência mundial, a cultura e o *know-how* que fizeram da Seleção Brasileira pentacampeã mundial. Sob essa premissa nasceu, em 2016, a CBF Academy, unidade educacional da Confederação Brasileira de Futebol. Focada na excelência dentro e fora de campo, a CBF Academy firmou um compromisso com o desenvolvimento do futebol e todo o seu ecossistema, através da propagação de conhecimento, inovação e da paixão brasileira pelo esporte. Sua missão é a promoção da educação e o desenvolvimento do futebol dentro e fora dos campos. Com um vasto portfólio cursos, a CBF Academy reúne todas as competências e habilidades necessárias para a formação de profissionais do futebol.

MISSÃO

Produzir e disseminar o conhecimento, tecnologia e *know-how* do futebol brasileiro, contribuindo para o seu desenvolvimento técnico e social, através da qualificação acadêmica de profissionais.

VISÃO

Tornar a CBF Academy uma referência mundial na qualificação de profissionais do futebol.

PONTOS-CHAVE

Treinamos gestores, especialistas, ex-atletas e treinadores para contribuir para o desenvolvimento do esporte, que é paixão nacional.

- **Educação Profissional** – cursos ensinados por profissionais com ampla experiência na indústria do esporte.
- **Excelência Acadêmica e Certificação** – cuidadosamente desenvolvidos em parceria com uma instituição acadêmica de prestígio, todos os cursos da CBF Academy concedem títulos reconhecidos no Brasil e no exterior.
- **Parceiros Internacionais** – com uma rede de parceiros internacionais de alto nível, a CBF Academy busca inserir seus estudantes nas discussões e debates sobre o esporte em todo o mundo.
- **Flexibilidade** – cursos online e presenciais estruturados para profissionais que buscam conciliar seus estudos com a continuidade de suas carreiras.



PÓS-GRADUAÇÃO EM
MARKETING NO FUTEBOL



POR QUE A CBF ACADEMY DECIDIU LANÇAR PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO?

PÓS-GRADUAÇÃO EM
MARKETING NO FUTEBOL

Assim como ocorre em outros setores, o setor do esporte e do entretenimento, principalmente o futebol, está passando por mudanças rápidas, e os avanços tecnológicos estão abrindo um grande número de oportunidades para o seu desenvolvimento. A transformação digital, a inovação e o empreendedorismo – tanto dentro como fora dos clubes e instituições esportivas – são as principais forças por detrás desta mudança.

Ao mesmo tempo, o mercado de trabalho tem exigido profissionais cada vez mais qualificados, com visão analítica e prática – e no esporte não é diferente. Na CBF Academy, não temos dúvidas de que o desenvolvimento do futebol no Brasil passa pela capacitação de seus líderes. É fundamental que estes adquiram uma consciência profunda dos principais diferenciais da indústria do esporte e do entretenimento no país, bem como uma visão estratégica para ditar como irão inovar na gestão de clubes, instituições e na experiência dos milhões de fãs do futebol.

A criação dos programas de pós-graduação fortalece, assim, o compromisso da CBF em contribuir para a profissionalização e o desenvolvimento do futebol e da indústria do esporte como um todo no Brasil, capacitando esta e a próxima geração de líderes do setor.

POR QUE FAZER UMA PÓS-GRADUAÇÃO NA CBF ACADEMY?

PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO
PENSADOS POR E PARA PROFISSIONAIS
DA INDÚSTRIA DO FUTEBOL

A CBF Academy é referência no fornecimento de programas inovadores no futebol para profissionais que atuam dentro e fora de campo. Seus programas de pós-graduação foram construídos sobre os pilares da excelência acadêmica e da conexão com o mercado profissional, reunindo os melhores professores e palestrantes do meio esportivo no Brasil e no mundo. O principal objetivo destes programas é inspirar, desafiar e desenvolver a atual e próxima geração de líderes da indústria do esporte no Brasil, especialmente do futebol. Para isso, a CBF Academy oferece cursos de caráter interdisciplinar, que permitem aos participantes desenvolver-se em áreas tão diversas como gestão do futebol, ciência de dados no futebol, direito esportivo, saúde e performance no futebol, entre outros.



VISÃO GERAL DO PROGRAMA

CONTEXTO

A área de Marketing Esportivo tem experimentado desenvolvimentos significativos impulsionados pela evolução global do esporte, especialmente no futebol. As crescentes demandas por estratégias de marketing específicas exigem profissionais altamente capacitados que compreendem as especificidades do mercado esportivo e suas dinâmicas. Neste contexto, a **Pós-graduação em Marketing no Futebol** foi projetada para fornecer uma compreensão profunda dos fundamentos de marketing aplicados ao esporte, combinando teoria com análises práticas e estudos de caso reais.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- **Compreender os pilares do Marketing Esportivo** – Dominar os fundamentos e estratégias de marketing no contexto esportivo, aplicando-os ao futebol e acompanhando as tendências do setor;
- **Compreender a gestão e promoção de atletas e marcas** – Desenvolver habilidades para criar e gerenciar campanhas e parcerias que aumentem a visibilidade de atletas e clubes, fortalecendo a marca e o engajamento do público;
- **Navegar por regulamentações e padrões de compliance** – Implementar estratégias de *compliance* e ética no marketing esportivo, com ênfase na transparência em patrocínios e conformidade com as regulamentações

TRÊS RAZÕES PARA SE INSCREVER

1. Acessar uma rede única e exclusiva de profissionais do futebol;
2. Identificar novas tendências globais e inovações na análise de desempenho no futebol;
3. Levar sua carreira para o próximo nível.

O QUE É A PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING NO FUTEBOL?

A **Pós-Graduação em Marketing no Futebol** da CBF Academy é um programa estratégico e inovador voltado para a formação de profissionais capazes de posicionar marcas, gerar receita e fortalecer a imagem de clubes, atletas e competições no cenário esportivo. O curso alia fundamentos de gestão de marketing, comunicação, branding, patrocínios, engajamento digital e entretenimento esportivo, com foco prático e aplicado ao contexto do futebol moderno. Ele é caracterizado por:

- Metodologia centrada em *cases* reais, incluindo criação de campanhas, ativação de marcas, gestão de redes sociais e estratégias de marketing digital;
- Abordagem interdisciplinar, integrando gestão esportiva, comunicação, inovação e comportamento do consumidor;
- Ênfase em tendências do mercado, como *fan engagement*, *storytelling*, *NFTs*, *streaming* e experiências imersivas;
- Conexão com profissionais e gestores do setor, promovendo *networking* com executivos de marketing de clubes e agências.

COMO A PÓS ESTÁ ORGANIZADA?

O programa está estruturado de forma a permitir que os participantes conciliem agenda profissional com seus estudos e compreende:

- Cinco módulos online, a serem completados no prazo de 12 meses;
- Um encontro presencial de participação facultativa;
- Avaliação contínua baseada em análises de estudos de caso, frequência e participação, além de um trabalho ou prova final.

PARA QUEM É PROJETADA A PÓS-GRADUAÇÃO?

Este programa é projetado para profissionais que atuam ou desejam atuar como gestores de marketing, de clubes, profissionais de comunicação, representantes de patrocinadores ou profissionais de agências na gestão estratégica de marketing, comunicação e comercialização em clubes, ligas, federações, associações de atletas, agências de marketing e publicidade, empresas patrocinadoras e demais organizações que compõem o ecossistema do futebol.



I Módulo – Fundamentos do Marketing no Futebol

Este módulo introduz os conceitos essenciais do marketing aplicado ao contexto do futebol, abordando suas especificidades e importância estratégica para clubes, atletas e organizações esportivas. A proposta é oferecer uma base sólida sobre os pilares do marketing esportivo, o comportamento do torcedor-consumidor e a organização interna dos departamentos de marketing em clubes, preparando o aluno para compreender os desafios e oportunidades desse setor dinâmico.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Introdução ao Marketing Esportivo (Princípios e Conceitos);**
- **Comportamento do Consumidor no Futebol;**
- **Estrutura de um Departamento de Marketing em Clubes;**
- **Segmentação, Posicionamento e Construção de Marca no Futebol;**
- **Tendências e Desafios Atuais do Marketing Esportivo no Brasil e no Mundo.**

II Módulo – Finanças e Patrimônio no Futebol

Este módulo explora as dinâmicas econômicas que sustentam a indústria do futebol, com foco nas estratégias de geração de receita, monetização de ativos e valorização patrimonial dos clubes. Os alunos serão apresentados a modelos de negócios aplicáveis ao esporte, mecanismos de captação de recursos, além do papel estratégico dos estádios e centros de treinamento como ativos comerciais. A proposta é capacitar o aluno a pensar de forma inovadora sobre sustentabilidade financeira no futebol.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Monetização no Futebol: Estratégias Comerciais e Expansão de Receita;**
- **Patrocínio no Futebol: Modelos, Negociação e Ativação de Marca;**
- **Estádios como Ativos Comerciais: Estratégias de Rentabilização;**
- **Casos de Sucesso em Gestão Patrimonial e Financeira no Futebol.**

III Módulo – Inovações e Tendências no Marketing Esportivo

Este módulo examina as principais inovações que estão transformando o marketing esportivo no cenário global, com foco especial nas mudanças impulsionadas pela transformação digital e nas novas formas de comercialização e geração de receita. O aluno será exposto a cases internacionais, tecnologias emergentes e estratégias inovadoras que reposicionam o futebol no mercado do entretenimento e ampliam as possibilidades de engajamento e monetização.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Impacto da Transformação Digital no Consumo do Futebol e Aplicação de Novas Tecnologias;**
- **Comercialização de Direitos Esportivos;**
- **Parcerias Comerciais e Novos Modelos de Receita;**
- **Plataformas Digitais e Redes Sociais como Canais Estratégicos de Marketing;**
- **Tendências Internacionais em *Branding*, *Fan Experience* e Globalização de Marcas Esportivas.**



IV Módulo – Gestão Técnica, Competição e Eventos

Neste módulo, os alunos conhecerão os bastidores da gestão de relacionamento com torcedores, a importância da gestão eficiente de ingressos e as estratégias digitais para potencializar o engajamento. A proposta é compreender como a experiência do torcedor pode ser planejada e otimizada em diferentes frentes (do CRM ao digital) transformando a paixão pelo futebol em valor estratégico para clubes, competições e eventos.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Gestão de Relacionamento com Torcedores (CRM no Futebol);**
- ***Ticketing* e Gestão de Ingressos;**
- **Engajamento Digital: Redes Sociais, Aplicativos e Campanhas Online;**
- **Integração entre Experiências Físicas e Digitais em Dias de Jogo.**

V Módulo – Compliance e Integridade no Futebol

O último módulo do curso tem como foco a importância da integridade e da conformidade na gestão do futebol, além de abordar aspectos comerciais como o licenciamento de produtos e a operação de lojas oficiais. A proposta é discutir boas práticas de governança, valorização da marca por meio de produtos licenciados e estratégias de comercialização. O módulo também inclui a apresentação de cases de mercado e o trabalho final dos alunos, promovendo a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Conceitos de *Compliance* e Integridade na Gestão Esportiva;**
- **Licenciamento de Produtos (Clubes e Ídolos);**
- **Planejamento, Gestão e Operação de Lojas Oficiais (Físicas e Online);**
- **Apresentação de Cases, Orientação e Apresentação de Trabalho Final.**

APRENDA COM OS MELHORES DO MERCADO

Nosso corpo docente é composto por especialistas renomados em suas áreas de atuação, trazendo uma combinação única de experiência acadêmica e prática para oferecer um ensino altamente qualificado e alinhado às demandas do mercado.



////// IVAN MARTINHO

CEO da WSL (World Surf League) para a América Latina. Possui MBA na Fundação Dom Cabral e extensão na Kellogg School of Management de Chicago e especialização em Harvard. É também conselheiro de empresas, professor de Marketing Esportivo da ESPM e CBF Academy e escreve sobre negócios do esporte para a revista Exame e plataforma Máquina do Esporte.



////// SAMUEL LLOYD

Diretor Comercial da Urbia Parques. Foi também Diretor Comercial do Mineirão e possui experiência em gestão estratégica de negócios, marketing e vendas. Atuou em marketing para turismo, educação, esportes e grandes eventos. Liderou marcas globais e foi porta-voz para imprensa, focado em inovação e resultados.



////// BERNARDO PONTES

CEO e fundador da Alob Sports. Executivo de Marketing com passagem por clubes como Flamengo, Corinthians, Fluminense, Vasco e Cruzeiro. Possui MBA em Gestão e Marketing Esportivo pela Trevisan Escola de Negócios.



////// ANDRÉ STEPAN

Coordenador de Comunicação do Corinthians e Consultor de Marketing Digital Esportivo. Executivo com passagens pela Horizm, Canal Goat, FC Diez Media e ReUnion Sports & Marketing. Possui MBA em Gestão e Marketing Esportivo pela Trevisan Escola de Negócios.

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING NO FÚTEBOL



////// PEDRO TRENGROUSE

Advogado sócio da Trengrouse.Gonçalves Advogados. É Coordenador Acadêmico do Programa Executivo FGV/FIFA/CIES em Gestão de Esportes. Mestre em Humanidades, Gestão e Direito do Esporte pelo FIFA Master, foi Consultor da ONU e Visiting Scholar da Harvard Law School.



////// DIOGO KOSTCHO

Executivo, Consultor e Mentor especialista de Comunicação, Marketing Esportivo e Internacionalização. Foi VP sênior de comunicação do Orlando City SC e Orlando Pride e Diretor de Marketing e Comunicação do Neom SC.



////// VINICIUS LORDELLO

Diretor de Comunicação da NSports e Consultor de Inteligência da Máquina do Esporte. Teve passagens pelo Coritiba SAF, Cruzeiro, Santos, Itaú, Exame e Santos FC. É pós-graduado em ESG e Sustentabilidade Empresarial pela Universidade Anhanguera São Paulo e possui MBA em Gestão e Marketing Esportivo pela Trevisan Escola de Negócios.



////// DEBORA SALDANHA

Head of Innovation do Clube Atlético Mineiro. Profissional de Marketing e Comunicação, especialista em negócios digitais, com passagens por Grêmio FBPA, startups e comunidades como Google Business Group e TechLadies Brasil. Pós-graduada em Negócios Digitais e em Gestão Esportiva pela FIA (Fundação Instituto de Administração) e formada em Marketing pela UNINTER.



DEBATES PRESENCIAIS SOBRE O FUTURO DO FUTEBOL

O futebol é, por natureza, interdisciplinar e multifacetado: não é somente um jogo ou um esporte, mas um setor altamente dinâmico e globalizado da economia internacional. Por isso, todo ano convidamos todos os participantes dos programas da CBF Academy para um encontro presencial com grandes nomes da indústria do futebol. A participação é opcional (e sem custos adicionais).

CONQUISTE PRESTÍGIO PROFISSIONAL COM A PÓS-GRADUAÇÃO DA CBF ACADEMY EM PARCERIA COM O IDP

Todos os programas da CBF Academy são conduzidos em parceria com o Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP), instituição de ensino superior certificada pelo Ministério da Educação (MEC) e com ampla experiência na organização de cursos de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado em diversas áreas, tais como Administração, Ciência de Dados, Comunicação, Direito, Economia, Relações Internacionais e Tecnologia.

Instituição
reconhecida em
âmbito nacional
pela excelência

Tecnologia de
ponta para
facilitar seus
estudos

Corpo docente
de alto nível e
prestígio no
mercado

Equipe de
Sucesso do
Aluno para
apoiar sua
jornada

Networking com
os profissionais
mais qualificados
da área

Aulas transmitidas
ao vivo, com
conteúdo
atualizado

Convites para
eventos
nacionais e
internacionais

Acesso gratuito a
bibliotecas virtuais



INSCREVA-SE

PROCESSO SELETIVO

QUEM PODE PARTICIPAR?

Para ser elegível ao programa, os participantes devem:

- Possuir um diploma de graduação em Marketing, Comunicação, Administração, Gestão Esportiva, Publicidade ou áreas correlatas;
- Ter experiência profissional (desejável).

INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser realizadas através do site www.cbfacademy.com.br. As vagas estão sujeitas ao limite do programa.

- Passo 1 – Preenchimento do formulário de inscrição online
- Passo 2 – Análise do Perfil
- Passo 3 – Aprovação
- Passo 4 – Matrícula Digital



360
HORAS

CARGA
HORÁRIA



01
ANO

DURAÇÃO
DO CURSO



100%
ONLINE

FORMATO
DO CURSO



PROFISSIONAIS DE
MARKETING,
GESTORES,
ADMINISTRADORES

PÚBLICO -
ALVO



PÓS-GRADUAÇÃO
LATO SENSU

CERTIFI-
CAÇÃO



RESUMO
DO CURSO



COM A CBF ACADEMY, VOCÊ TERÁ UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM INTERATIVA E CONTÍNUA

AULAS AO VIVO

As aulas são transmitidas ao vivo, através do Zoom, ferramenta de videoconferência. Você poderá tirar dúvidas com professores e interagir com colegas de turma em tempo real.

GRAVAÇÃO DAS AULAS

Quer rever uma aula para revisar um conteúdo? Sem problemas! As aulas do curso são gravadas e ficam disponíveis em nossa plataforma de ensino até o final do curso.

APOIO NA ORGANIZAÇÃO DOS ESTUDOS

A Equipe de Sucesso do Aluno poderá ajudá-lo a organizar sua rotina de estudos e equilibrar as demandas profissionais com as acadêmicas.

ACESSO EM QUALQUER DISPOSITIVO

O curso pode ser acessado em qualquer dispositivo (computador, tablet ou smartphone), em qualquer lugar. Estude onde estiver!

APRENDIZAGEM BASEADA NO ESTUDO DE CASOS REAIS

Nas aulas, você irá discutir casos jurídicos e problemas reais com professores com ampla experiência e prática profissional.

MELHOR PLATAFORMA DE ENSINO

Utilizamos plataforma de ensino própria, confiável, moderna e intuitiva. Inteiramente desenvolvida para as necessidades de nossos alunos.

Um projeto de profissionalização e modernização da indústria do futebol no Brasil

Treinamos gestores, especialistas, jogadores e treinadores para contribuir para o desenvolvimento do esporte que é paixão nacional.

Interação Profissional

Desenvolvemos um ambiente de interação com professores e colegas de turma.

Atualização Acadêmica e Profissional

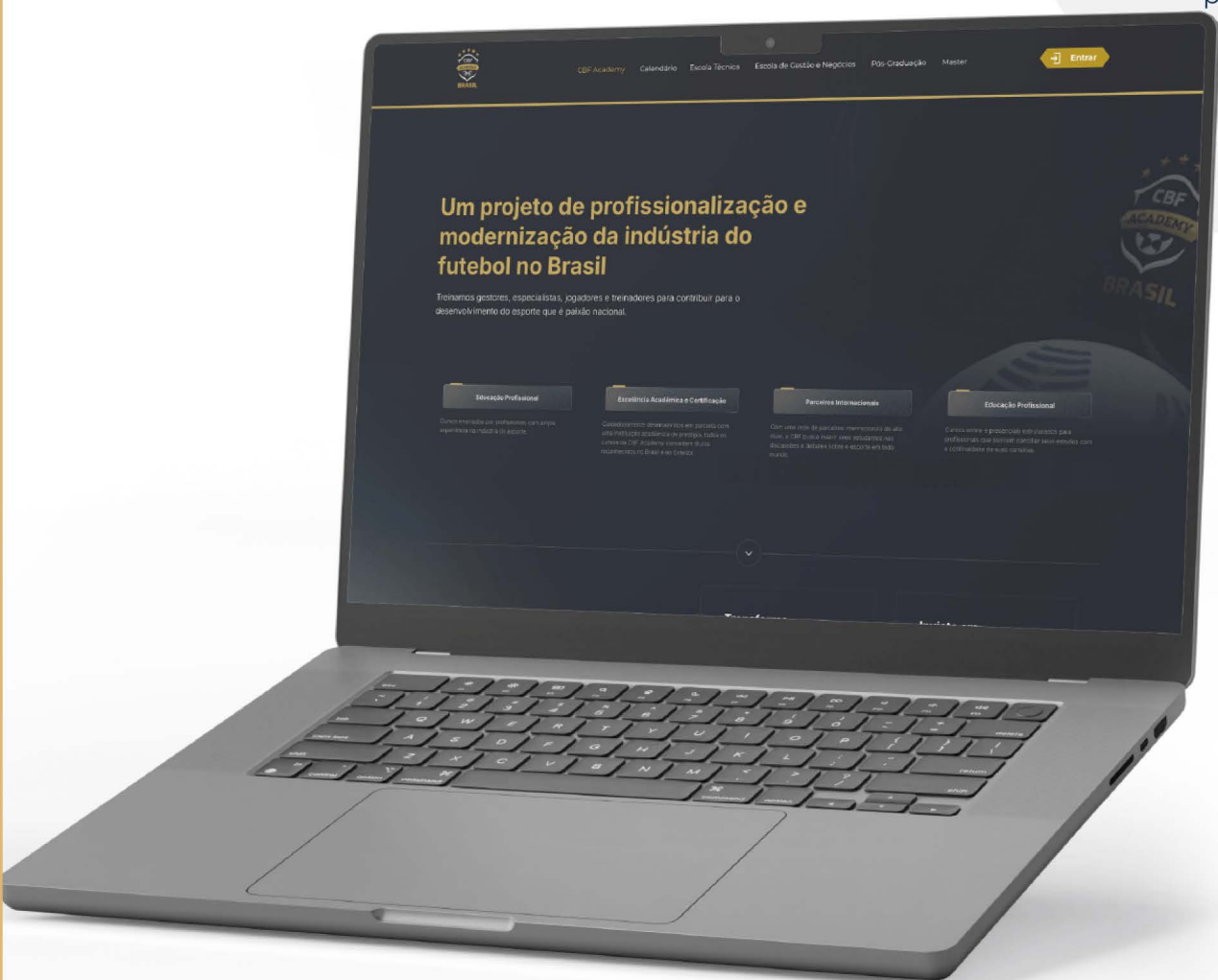
Desenvolvemos um ambiente de atualização acadêmica e profissional.

Parceria Internacional

Desenvolvemos um ambiente de parceria internacional.

Educação Profissional

Desenvolvemos um ambiente de educação profissional.



TEMOS UMA EQUIPE EXCLUSIVA DEDICADA AO SEU SUCESSO!

Na CBF Academy, temos uma Equipe de Sucesso do Aluno, com profissionais que irão auxiliá-lo a ter a melhor experiência de aprendizado e crescimento profissional durante a pós-graduação.



MANTER O FOCO NOS OBJETIVOS



ACOMPANHAR O SEU DESEMPENHO DURANTE O CURSO



FAZER UM ATENDIMENTO HUMANO E PERSONALIZADO



FAZER ENVIO DE AVISO E LEMBRETES SOBRE EVENTOS, ATIVIDADES E PROVAS

PÓS-GRADUAÇÃO EM MARKETING NO FUTEBOL

AULAS AO VIVO QUINZENAIS

*sujeito a alteração do calendário letivo durante o ano

As aulas são transmitidas ao vivo, pelo Zoom, quinzenalmente* (segundas e terças)

GRAVAÇÃO DAS AULAS

Todas as aulas são gravadas para facilitar a revisão do conteúdo e garantir flexibilidade nos horários de acesso

PRAZO DE CONCLUSÃO DO CURSO

12 meses (mínimo)

Avaliação Online

Será aplicada uma prova online de múltipla escolha ao final de cada disciplina.

Frequência

Para ser certificado na **Pós-graduação em Marketing no Futebol** o aluno deverá ter, ao menos, 50% de presença contabilizada nas aulas ao vivo.

Trabalho de Conclusão de Curso

O projeto final do curso é optativo e pode ser realizado em três formatos:

- PROJETO APLICADO
- ARTIGO CIENTÍFICO
- MONOGRAFIA

Avaliação final do curso (AFC)

Caso o estudante opte por não fazer o TCC, há a possibilidade de realizar a Avaliação Final do Curso (AFC), uma avaliação online e síncrona, composta por questões dissertativas acerca dos principais conteúdos abordados durante o curso, a ser realizada em data previamente divulgada. Haverá uma disciplina para apoiar a revisão dos estudos para realização da AFC.

Certificado de Pós-Graduação IDP/CBF Academy

Certificado reconhecido pelo MEC e pelo mercado de trabalho.

O projeto é apresentado para uma banca examinadora online, composta por professores da CBF Academy. O estudante recebe orientação de um professor durante o desenvolvimento do TCC. Os melhores projetos serão publicados em um livro eletrônico do IDP.

INVESTIMENTO

À VISTA
R\$ 18.990,00

6x **R\$ 3.323,25** – Total: R\$ 19.939,50

12x **R\$ 1.740,75** – Total: R\$ 20.889,00

18x **R\$ 1.213,25** – Total: R\$ 21.838,50

24x **R\$ 1.028,63** – Total: R\$ 24.687,00

**DESCONTO NO
PAGAMENTO
À VISTA**

INSCREVA-SE

**PAGAMENTO
EM ATÉ 24
PARCELAS
NO CARTÃO**



CBF ACADEMY
PÓS-GRADUAÇÃO

////

A EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA SUA CARREIRA.

TENHA UM DIPLOMA CBF ACADEMY.

PARCERIA
ACADÊMICA:

idp

