



PÓS-GRADUAÇÃO EM **MARKETING** **NO FUTEBOL**



idp



QUEM SOMOS

Uma mistura entre escolas de referência mundial, a cultura e o *know-how* que fizeram da Seleção Brasileira pentacampeã mundial. Sob essa premissa nasceu, em 2016, a CBF Academy, unidade educacional da Confederação Brasileira de Futebol.

Focada na excelência dentro e fora de campo, a CBF Academy firmou um compromisso com o desenvolvimento do futebol e todo o seu ecossistema, através da propagação de conhecimento, inovação e da paixão brasileira pelo esporte. Sua missão é a promoção da educação e o desenvolvimento do futebol dentro e fora dos campos. Com um vasto portfólio cursos, a CBF Academy reúne todas as competências e habilidades necessárias para a formação de profissionais do futebol.

Missão

Produzir e disseminar o conhecimento, tecnologia e *know-how* do futebol brasileiro, contribuindo para o seu desenvolvimento técnico e social, através da qualificação acadêmica de profissionais.

Visão

Tornar a CBF Academy uma referência mundial na qualificação de profissionais do futebol.



PONTOS-CHAVE

Treinamos gestores, especialistas, ex-atletas e treinadores para contribuir para o desenvolvimento do esporte, que é paixão nacional.

- **Educação Profissional** – cursos ensinados por profissionais com ampla experiência na indústria do esporte.
- **Excelência Acadêmica e Certificação** – cuidadosamente desenvolvidos em parceria com uma instituição acadêmica de prestígio, todos os cursos da CBF Academy concedem títulos reconhecidos no Brasil e no exterior.
- **Parceiros Internacionais** – com uma rede de parceiros internacionais de alto nível, a CBF Academy busca inserir seus estudantes nas discussões e debates sobre o esporte em todo o mundo.
- **Flexibilidade** – cursos online e presenciais estruturados para profissionais que buscam conciliar seus estudos com a continuidade de suas carreiras.



I POR QUE A CBF ACADEMY DECIDIU LANÇAR PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO?

Assim como ocorre em outros setores, o setor do esporte e do entretenimento, principalmente o futebol, está passando por mudanças rápidas, e os avanços tecnológicos estão abrindo um grande número de oportunidades para o seu desenvolvimento. A transformação digital, a inovação e o empreendedorismo – tanto dentro como fora dos clubes e instituições esportivas – são as principais forças por detrás desta mudança.

Ao mesmo tempo, o mercado de trabalho tem exigido profissionais cada vez mais qualificados, com visão analítica e prática – e no esporte não é diferente. Na CBF Academy, não temos dúvidas que o desenvolvimento do futebol no Brasil passa pela capacitação de seus líderes para que adquiram uma consciência profunda dos principais diferenciais da indústria do esporte e do entretenimento no País, bem como uma visão estratégica para ditar como irão inovar na gestão de clubes e instituições no país, bem como na experiência dos milhões de fãs do futebol.

A criação dos programas de pós-graduação fortalece, assim, o compromisso da CBF em contribuir para a profissionalização e o desenvolvimento do futebol e da indústria do esporte como um todo no Brasil, capacitando esta e a próxima geração de líderes do setor.



POR QUE FAZER UMA PÓS-GRADUAÇÃO NA CBF ACADEMY?

PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO PENSADOS POR E PARA PROFISSIONAIS DA INDÚSTRIA DO FUTEBOL

A CBF Academy tem se posicionado como referência no fornecimento de programas inovadores no futebol, para profissionais que atuam dentro e fora de campo.

Os programas de pós-graduação e educação executiva da CBF Academy foram construídos sobre os pilares da excelência acadêmica e da conexão com o mercado profissional, reunindo os melhores professores e palestrantes do meio esportivo no Brasil e no mundo.

O principal objetivo dos programas de pós-graduação da CBF Academy é inspirar, desafiar e desenvolver a atual e próxima geração de líderes da indústria do esporte no Brasil, especialmente do futebol.

Para isso, oferecemos cursos de caráter interdisciplinar, que permitem aos participantes desenvolver-se em áreas tão diversas como gestão do futebol, ciência de dados no futebol, direito esportivo, saúde e performance no futebol.

CBF ACADEMY

VISÃO GERAL DO PROGRAMA

CONTEXTO

A área de Marketing Esportivo tem experimentado desenvolvimentos significativos impulsionados pela evolução global do esporte, especialmente no futebol. As crescentes demandas por estratégias de marketing específicas exigem profissionais altamente capacitados que compreendem as especificidades do mercado esportivo e suas dinâmicas. Esta Pós-graduação em Marketing no Futebol foi projetada para fornecer uma compreensão profunda dos fundamentos de marketing aplicados ao esporte, combinando teoria com análises práticas e estudos de caso reais.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

Compreender os pilares do Marketing Esportivo: Dominar os fundamentos e estratégias de marketing no contexto esportivo, identificando como as práticas de marketing se aplicam especialmente ao futebol e acompanhando as tendências e inovações do setor;

Compreender a gestão e promoção de atletas e marcas esportivas: Desenvolver habilidades para criar e gerenciar campanhas e parcerias que aumentem a visibilidade e valorização de atletas e clubes, fortalecendo a presença de marca e o engajamento do público;

Navegar por regulamentações e padrões de *compliance* no marketing esportivo: Implementar estratégias de *compliance* e ética no marketing esportivo, com ênfase na transparência em patrocínios e parcerias, e em conformidade com as regulamentações internacionais e normas do mercado.

3

TRÊS RAZÕES PARA SE INSCREVER

- Acessar uma rede única e exclusiva de profissionais do futebol;
- Obter uma especialização de alto nível no campo crescente do marketing esportivo, com foco no futebol;
- Levar sua carreira para o próximo nível

O QUE É A PÓS EM MARKETING NO FUTEBOL ?

A Pós-Graduação em Marketing no Futebol da CBF Academy é um programa abrangente voltado para profissionais de marketing, gestores esportivos e outros interessados que buscam se especializar no campo do marketing esportivo, com foco no futebol. O curso oferece:

- Um exame detalhado das estratégias de marketing e governança no futebol;
- Uma abordagem prática para desenvolvimento de campanhas e promoção de atletas;
- Uma análise aprofundada das regulamentações e *compliance* no marketing esportivo;
- Um estudo sobre a gestão de eventos e ativações de marca no contexto esportivo;
- Um entendimento dos direitos de imagem, patrocínios e questões comerciais no futebol.

COMO A PÓS É ORGANIZADA?

O programa é estruturado de forma a permitir que os participantes conciliem agenda profissional com seus estudos e compreende:

- Cinco módulos online, a serem completados no prazo de 12 meses;
- Um encontro presencial no Rio de Janeiro, de participação facultativa;
- Avaliação contínua baseada em análises de estudos de caso, frequência e participação, além de um trabalho ou prova final.

PARA QUEM É PROJETADA A PÓS?

Este programa foi desenhado tendo em vista o seguinte público-alvo:

- Profissionais de marketing que desejam se especializar no setor esportivo, especialmente no futebol;
- Gestores e administradores de Clubes e entidades esportivas buscando conhecimento em estratégias de marketing específicas para o futebol;
- Profissionais que atuam na promoção e gestão de imagem de atletas;
- Outros profissionais da área de comunicação e marketing interessados em trabalhar na indústria do esporte.

01

Módulo I – Fundamentos do Marketing no Futebol

- Introdução ao Marketing Esportivo;
- Comportamento do Consumidor no Futebol;
- Estrutura de um Departamento de Marketing em Clubes.

02

Módulo II – Finanças e Patrimônio no Futebol

- Monetização no Futebol: Estratégias Comerciais e Expansão de Receita;
- Patrocínio no Futebol: Modelos, Negociação e Ativação de Marca;
- Estádios como Ativos Comerciais: Estratégias de Rentabilização.

03

Módulo III – Inovações e Tendências no Marketing Esportivo

- Impacto da Transformação Digital no Consumo do Futebol e Aplicação de Novas Tecnologias;
- Comercialização de Direitos Esportivos;
- Parcerias comerciais e Novos Modelos de Receita;

04

Módulo IV – Gestão Técnica, Competição e Eventos

- Gestão de Relacionamento com Torcedores (CRM no Futebol);
- Ticketing e Gestão de Ingressos;
- Como construir e alavancar o engajamento no digital.

05

Módulo V – Compliance e Integridade no Futebol

- Licenciamento de Produtos (Clubes e Ídolos);
- Gestão de Lojas Oficiais;
- Apresentação de Cases e Apresentação de trabalho final;

Você vai aprender com grandes referências do mercado

Conheça os professores que ministram e já ministraram aulas no curso. Corpo docente de alto nível, formado por professores que, além da formação acadêmica, são referências profissionais em suas respectivas áreas de atenção.



IVAN MARTINHO

MBA Executivo pela Fundação Dom Cabral. Foi CEO da Flix Media, e VP dos Canais Fox e Fox Sports. Atualmente, é CEO da World Surf League (WSL) para a América Latina.



SAMUEL LLOYD

Experiência em gestão estratégica de negócios, marketing e vendas. Atuação em marketing para turismo, educação, esportes e grandes eventos. Atualmente é Diretor Comercial do Estádio Mineirão.



BERNARDO PONTES SAMUEL LLOYD

Executivo de Marketing com passagens em clubes como Flamengo, Corinthians, Fluminense, Vasco e Cruzeiro. Atualmente é sócio da ALOB Sports.

Experiência em gestão estratégica de negócios, marketing e vendas. Atuação em marketing para turismo, educação, esportes e grandes eventos. Atualmente é Diretor Comercial do Estádio Mineirão.



ANDRÉ STEPAN

Executivo com passagens por FC Diez Media, Corinthians e ReUnion Sports & Marketing. Atualmente é Head of Business Development na Horizm, CMO no Canal GOAT e Consultor de Marketing Digital Esportivo.



BRUNO KOERICH

Formado em Administração e possui MBA em Gestão Empresarial. Atualmente é CEO na Destra e Especialista em Licenciamento.



DIOGO KOSTCHO

Consultor e mentor especialista em Comunicação, Marketing e Internacionalização. Foi VP sênior de comunicação do Orlando City SC e Orlando Pride. Atualmente é Diretor de Comunicação do Clube Atlético Mineiro SAF.



VINICIUS LORDELLO

Executivo com passagens por Cruzeiro, Santos, Itaipava, Exame e Santos FC. Atualmente é Executivo de Comunicação e Conteúdo do Coritiba SAF e Consultor de Inteligência da Máquina do Esporte.

UMA SEMANA DE DEBATES PRESENCIAIS SOBRE O FUTURO DO FUTEBOL

O futebol é, por natureza, interdisciplinar e multifacetado: não é somente um jogo ou um esporte, mas um setor altamente dinâmico e globalizado da economia internacional. Por isso, todo ano convidamos todos os participantes dos programas da CBF Academy para uma semana intensiva de debates com grandes nomes da indústria do futebol. A participação é opcional (e sem custos adicionais).



PROCESSO SELETIVO

QUEM PODE PARTICIPAR?

Para ser elegível ao programa, os participantes devem:

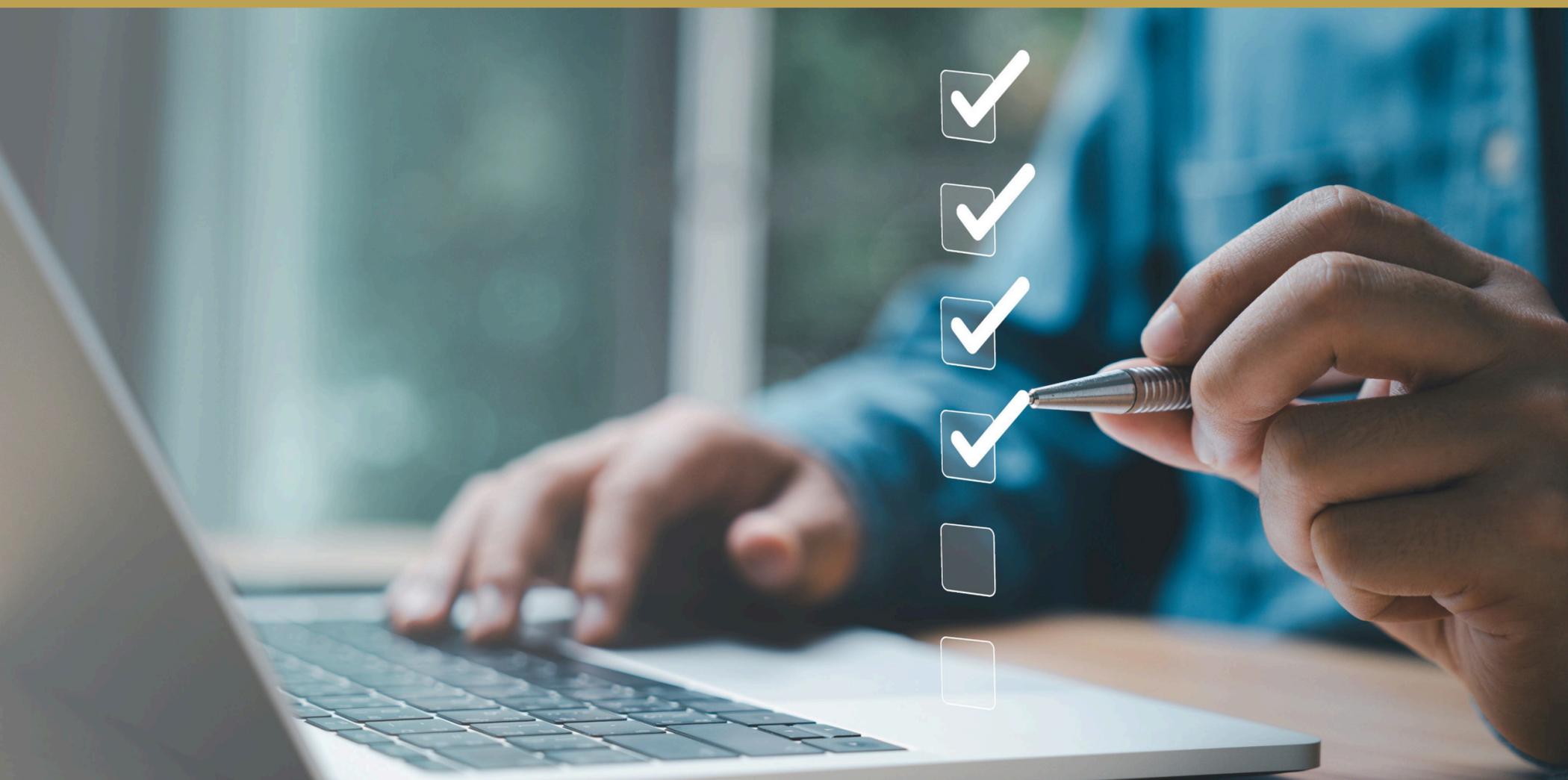
- Possuir um diploma de graduação em qualquer área de formação;
- Ter experiência profissional (desejável).

INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser realizadas até 28/02/2025 e estão sujeitas ao limite de vagas do programa.

- Passo 1 – Preenchimento do formulário de inscrição online
- Passo 2 – Análise do Perfil
- Passo 3 – Aprovação
- Passo 4 – Matrícula Digital

PROCESSO SELETIVO



EM RESUMO

MODALIDADE
ONLINE



PERÍODO

MARÇO DE 2025
A MARÇO DE 2026



DURAÇÃO

12 MESES



idp

CURSO ACREDITADO POR:



HORAS-AULA

360 HORAS



AULAS AO VIVO

SEGUNDAS E
TERÇAS À NOITE



CERTIFICAÇÃO

PÓS-GRADUAÇÃO
LATO SENSU

CONQUISTE PRESTÍGIO PROFISSIONAL COM A PÓS DA CBF ACADEMY / IDP

Todos os programas da CBF Academy são conduzidos em parceria com o Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP), instituição de ensino superior certificada pelo Ministério da Educação (MEC) e com ampla experiência na organização de cursos de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado em diversas áreas, tais como Administração, Ciência de Dados, Comunicação, Direito, Economia, Relações Internacionais e Tecnologia.

Instituição reconhecida em âmbito nacional pela excelência

Equipe de Sucesso do Aluno para apoiar sua jornada

Convites para eventos nacionais e internacionais

Tecnologia de ponta para facilitar seus estudos



Aulas transmitidas ao vivo, com conteúdo atualizado

Corpo docente de alto nível e prestígio no mercado

Networking com os profissionais mais qualificados da área

Acesso gratuito a bibliotecas virtuais

Faça parte de nossa comunidade!

[Matricule-se](#)

| Com a CBF Academy, você terá uma experiência de aprendizagem interativa e contínua

Aulas ao Vivo

As aulas são transmitidas ao vivo, através do Zoom, ferramenta de videoconferência. Você poderá tirar dúvidas com professores e interagir com colegas de turma em tempo real.

Apoio na organização dos estudos

A Equipe de Sucesso do Aluno poderá ajudá-lo a organizar sua rotina de estudos e equilibrar as demandas profissionais com as acadêmicas.

Melhor plataforma de ensino

Utilizamos plataforma de ensino própria, confiável, moderna e intuitiva inteiramente desenvolvida para as necessidades de nossos alunos.

Horários flexíveis

Não conseguiu participar da aula ao vivo? Sem problemas! As aulas do curso são gravadas e ficam disponíveis em nossa plataforma de ensino até o final do curso.

Acesso em qualquer dispositivo

O curso pode ser acessado em qualquer dispositivo (computador, tablet ou smartphone), a qualquer hora e em qualquer lugar. Estude no seu tempo!

Aprendizagem baseada no estudo de problemas

Nas aulas, você irá discutir casos e problemas reais com professores com ampla experiência e prática profissional.

TEMOS UMA EQUIPE EXCLUSIVA DEDICADA AO SEU SUCESSO!



Na CBF Academy, temos uma Equipe de Sucesso do Aluno, com profissionais que irão auxiliá-lo a ter a melhor experiência de aprendizado e crescimento profissional durante a pós-graduação.



MANTER O FOCO NOS OBJETIVOS



FAZER UM ATENDIMENTO HUMANO E PERSONALIZADO



ACOMPANHAR O SEU DESEMPENHO DURANTE O CURSO



FAZER ENVIO DE AVISO E LEMBRETES SOBRE EVENTOS, ATIVIDADES E PROVAS

[Matricule-se](#)

Estrutura do Curso



Aulas ao vivo quinzenais

As aulas são transmitidas ao vivo, pelo Zoom, quinzenalmente* (segundas e terças)

**sujeito a alteração do calendário letivo durante o ano*

Gravação das aulas

Todas as aulas são gravadas para facilitar a revisão do conteúdo e garantir flexibilidade nos horários de acesso.

Prazo de Conclusão do Curso

12 meses (mínimo).

Trabalho de Conclusão de Curso

O projeto final do curso é optativo e pode ser realizado em três formatos:

- **PROJETO APLICADO**
- **ARTIGO CIENTÍFICO**
- **MONOGRAFIA**

O projeto é apresentado para uma banca examinadora online, composta por professores da CBF Academy. O estudante recebe orientação de um professor durante o desenvolvimento do TCC. Os melhores projetos serão publicados em um livro eletrônico do IDP.

Avaliação final do curso (AFC)

Caso o estudante opte por não fazer o TCC, há a possibilidade de realizar a Avaliação Final do Curso (AFC), uma avaliação online e síncrona, composta por questões dissertativas acerca dos principais conteúdos abordados durante o curso, a ser realizada em data previamente divulgada. Haverá uma disciplina para apoiar a revisão dos estudos para realização da AFC.

Avaliação Online

Será aplicada uma prova online de múltipla escolha ao final de cada disciplina.

Certificado de Pós-Graduação IDP/CBF Academy

Certificado reconhecido pelo MEC e pelo mercado de trabalho.

Investimento

>

À VISTA
R\$ 16.900,00

6x | **R\$ 2.957,50** – Total: R\$ 17.745,00

12x | **R\$ 1.549,17** – Total: R\$ 18.590,00

18x | **R\$ 1.079,72** – Total: R\$ 19.435,00

24x | **R\$ 915,42** – Total: R\$ 21.970,00

[Matricule-se](#)



A educação que transforma sua carreira.
Tenha um diploma CBF Academy

