



PÓS-GRADUAÇÃO

PARCERIA
ACADÊMICA:



PÓS-GRADUAÇÃO EM LIDERANÇA E GESTÃO NO FUTEBOL



EXCELÊNCIA DENTRO E FORA DE CAMPO

QUEM SOMOS

Uma mistura entre escolas de referência mundial, a cultura e o *know-how* que fizeram da Seleção Brasileira pentacampeã mundial. Sob essa premissa nasceu, em 2016, a CBF Academy, unidade educacional da Confederação Brasileira de Futebol. Focada na excelência dentro e fora de campo, a CBF Academy firmou um compromisso com o desenvolvimento do futebol e todo o seu ecossistema, através da propagação de conhecimento, inovação e da paixão brasileira pelo esporte. Sua missão é a promoção da educação e o desenvolvimento do futebol dentro e fora dos campos. Com um vasto portfólio cursos, a CBF Academy reúne todas as competências e habilidades necessárias para a formação de profissionais do futebol.

MISSÃO

Produzir e disseminar o conhecimento, tecnologia e *know-how* do futebol brasileiro, contribuindo para o seu desenvolvimento técnico e social, através da qualificação acadêmica de profissionais.

VISÃO

Tornar a CBF Academy uma referência mundial na qualificação de profissionais do futebol.

MBA EM LIDERANÇA E
GESTÃO NO FUTEBOL



PONTOS-CHAVE

Treinamos gestores, especialistas, ex-atletas e treinadores para contribuir para o desenvolvimento do esporte, que é paixão nacional.

- **Educação Profissional** – cursos ensinados por profissionais com ampla experiência na indústria do esporte;
- **Excelência Acadêmica e Certificação** – cuidadosamente desenvolvidos em parceria com uma instituição acadêmica de prestígio, todos os cursos da CBF Academy concedem títulos reconhecidos no Brasil e no exterior;
- **Parceiros Internacionais** – com uma rede de parceiros internacionais de alto nível, a CBF Academy busca inserir seus estudantes nas discussões e debates sobre o esporte em todo o mundo;
- **Flexibilidade** – cursos online e presenciais estruturados para profissionais que buscam conciliar seus estudos com a continuidade de suas carreiras.



POR QUE A CBF ACADEMY DECIDIU LANÇAR PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO?

Assim como ocorre em outros setores, o setor do esporte e do entretenimento, principalmente o futebol, está passando por mudanças rápidas, e os avanços tecnológicos estão abrindo um grande número de oportunidades para o seu desenvolvimento. A transformação digital, a inovação e o empreendedorismo – tanto dentro como fora dos clubes e instituições esportivas – são as principais forças por detrás desta mudança.

Ao mesmo tempo, o mercado de trabalho tem exigido profissionais cada vez mais qualificados, com visão analítica e prática – e no esporte não é diferente. Na CBF Academy, não temos dúvidas de que o desenvolvimento do futebol no Brasil passa pela capacitação de seus líderes. É fundamental que estes adquiram uma consciência profunda dos principais diferenciais da indústria do esporte e do entretenimento no país, bem como uma visão estratégica para ditar como irão inovar na gestão de clubes, instituições e na experiência dos milhões de fãs do futebol.

A criação dos programas de pós-graduação fortalece, assim, o compromisso da CBF em contribuir para a profissionalização e o desenvolvimento do futebol e da indústria do esporte como um todo no Brasil, capacitando esta e a próxima geração de líderes do setor.

POR QUE FAZER UMA PÓS-GRADUAÇÃO NA CBF ACADEMY?

PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO
PENSADOS POR E PARA PROFISSIONAIS
DA INDÚSTRIA DO FUTEBOL

A CBF Academy é referência no fornecimento de programas inovadores no futebol para profissionais que atuam dentro e fora de campo. Seus programas de pós-graduação foram construídos sobre os pilares da excelência acadêmica e da conexão com o mercado profissional, reunindo os melhores professores e palestrantes do meio esportivo no Brasil e no mundo. O principal objetivo destes programas é inspirar, desafiar e desenvolver a atual e próxima geração de líderes da indústria do esporte no Brasil, especialmente do futebol. Para isso, a CBF Academy oferece cursos de caráter interdisciplinar, que permitem aos participantes desenvolver-se em áreas tão diversas como gestão do futebol, ciência de dados no futebol, direito esportivo, saúde e performance no futebol, entre outros.



VISÃO GERAL DO PROGRAMA

CONTEXTO

A indústria do futebol profissional passou por transformações significativas nos últimos anos, impulsionadas pelo desenvolvimento comercial das suas competições mais prestigiadas. Diante do impacto crescente do futebol nos âmbitos político, econômico, social e ambiental global, esta nova realidade desafia os modelos de gestão tradicionais. Neste contexto, a **Pós-graduação em Liderança e Gestão no Futebol** surge para capacitar líderes que, presentes neste ambiente, precisam desenvolver uma gestão colaborativa e sustentável, engajando-se com *stakeholders*-chave para superar desafios emergentes e desenvolver modelos de gestão sustentáveis.

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

- **Antecipar os principais desafios emergentes relacionados à gestão no futebol** - Identificar novas tendências globais, analisar restrições crescentes e aplicar métodos inovadores para superá-las;
- **Impulsionar mudanças positivas gestão do futebol** - Melhorar operações de gestão no futebol, garantir a integração da ética em todos os níveis de negócios e deixar uma marca duradoura em sua indústria;
- **Explorar a dinâmica do futebol** - Navegar pela dinâmica do setor aproveitando a paixão e a energia inerentes ao futebol para promover soluções inovadoras e sustentáveis.

TRÊS RAZÕES PARA SE INSCREVER

1. Acessar uma rede única e exclusiva de profissionais do futebol;
2. Identificar novas tendências globais e inovações no futebol;
3. Levar sua carreira para o próximo nível.

O QUE É A PÓS-GRADUAÇÃO EM LIDERANÇA E GESTÃO NO FUTEBOL?

A **Pós-graduação em Liderança e Gestão no Futebol** é um programa inovador, projetado para formar líderes no universo do futebol, combinando a expertise de campo com conhecimento acadêmico. O curso adota uma abordagem multidisciplinar, proporcionando uma análise detalhada das vertentes legais, políticas e econômicas do futebol, dando enfoque nos desafios atuais e futuros que as organizações enfrentam. Ele é caracterizado por:

- **Uma metodologia de ensino inovadora focada em estudos de caso e que alia especialistas em futebol e academia;**
- **Uma abordagem interdisciplinar e análise aprofundada de questões legais, políticas e econômicas no âmbito do futebol;**
- **Foco nos principais desafios atuais e futuros enfrentados por organizações de futebol; e**
- **Formação de conexões entre especialistas e líderes em futebol com ideias afins.**

COMO A PÓS ESTÁ ORGANIZADA?

O programa está estruturado de forma a permitir que os participantes conciliem agenda profissional com seus estudos e compreende:

- **Cinco módulos online, a serem completados no prazo de 12 meses;**
- **Um encontro presencial de participação facultativa;**
- **Avaliação contínua baseada em análises de estudos de caso, frequência e participação, além de um trabalho ou prova final.**

PARA QUEM É PROJETADA A PÓS-GRADUAÇÃO?

Este programa é projetado para profissionais que atuam ou desejam atuar na gestão estratégica de clubes, ligas, federações e empresas do ecossistema esportivo, incluindo gestores, diretores, administradores, consultores, profissionais de marketing e coordenadores de projetos.

I Módulo – Gestão de Clubes, Empresas e Organizações Desportivas | 80h

Este módulo oferece uma compreensão profunda da economia do futebol, abordando desde a análise econômica do setor até o planejamento estratégico e a gestão competitiva. Os alunos irão explorar diferentes modelos de gestão empresarial e suas implicações econômicas dentro do contexto esportivo, entendendo como otimizar a performance e sustentabilidade de clubes e organizações desportivas.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Gestão Estratégica e Inovação em Clubes de Futebol;**
- **Planejamento Estratégico, Análise de Ambientes Esportivos e Competição;**
- **Liderança e Motivação em Ambientes Esportivos;**
- **Seminários e Estudos de Caso em Gestão Esportiva.**

II Módulo – SAFs, Finanças e Patrimônio no Futebol | 80h

Focado na saúde financeira das entidades de futebol, este módulo aborda desde a contabilidade específica do setor até estratégias de planejamento e controle financeiro. Os participantes aprenderão a aplicar práticas de gestão financeira robustas, essenciais para a sustentabilidade e sucesso econômico de clubes e organizações esportivas.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Gestão Financeira e Contábil em Clubes de Futebol;**
- **Gestão de Estádios e Centros de Treinamento;**
- **SAF e Novos Modelos de Gestão e Investimentos em Clubes de Futebol;**
- **Oficina Prática: Análise de Viabilidade e Investimentos Esportivos.**

III Módulo – Organização do Futebol: Governança, Legislação e Políticas Públicas | 80h

Neste módulo, os alunos mergulham na estrutura organizacional do futebol, explorando desde a governança e legislação esportiva até as políticas públicas que influenciam o esporte. A análise abrange o cenário do futebol brasileiro e global, discutindo o impacto do direito desportivo e internacional no funcionamento e na regulamentação do futebol.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Governança e Compliance em Clubes de Futebol;**
- **Direito Desportivo, Legislação e Regulamentação do Futebol;**
- **Políticas Públicas para o Desenvolvimento do Futebol;**
- **Workshop Prático: Simulação de Governança e Compliance.**



IV Módulo – Gestão Técnica do Futebol, Competições e Eventos | 80h

Este módulo explora a gestão técnica no futebol, abrangendo desde a formação de jovens talentos até o nível profissional. Os participantes estudarão as melhores práticas para desenvolver equipes, gerenciar talentos e organizar eventos esportivos de sucesso. Serão abordados aspectos essenciais como planejamento de treinamentos, recrutamento de atletas e logística de eventos, equipando os alunos para liderar na indústria do futebol.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Gestão Técnica de Futebol de Base e Profissional;**
- **Gestão de Competições e Operação de Jogo no Futebol;**
- **Planejamento e Gestão de Eventos Esportivos;**
- **Oficina Prática: Planejamento de Competição e Evento Esportivo.**

V Módulo – Marketing, Comunicação e Direitos de Transmissão no Futebol | 80h

Este módulo oferece uma visão abrangente do marketing e comunicação no contexto do futebol, cobrindo desde estratégias de marketing até gestão de patrocínios e direitos audiovisuais. Os alunos aprenderão a construir e gerenciar marcas fortes, desenvolver uma comunicação eficaz e engajar fãs e comunidades por meio de plataformas de mídia tradicionais e digitais.

Durante este módulo, você ampliará notavelmente seu conhecimento sobre:

- **Gestão Comercial e de Patrocínios no Esporte;**
- **Estratégia de Monetização de Mídia e Direitos de Transmissão no Futebol;**
- **Marketing Esportivo e Engajamento dos Fãs;**
- **Projeto Final Aplicado: Estratégia de Marketing e Monetização de Clube/Organização.**



APRENDA COM OS MELHORES DO MERCADO

Nosso corpo docente é composto por especialistas renomados em suas áreas de atuação, trazendo uma combinação única de experiência acadêmica e prática para oferecer um ensino altamente qualificado e alinhado às demandas do mercado.



////// CARLOS ARAGAKI

Sócio da BDO Auditores, Presidente Regional de São Paulo na ANEFAC (Associação Nacional dos Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), Coordenador da Câmara dos Contadores do Ibracon Nacional (Instituto dos Auditores Independentes do Brasil) e professor de auditoria na PUC-SP. É Graduado e Mestre em Ciências Contábeis pela PUC-SP.



////// DANIEL PITTA MARQUES

Doutor em Administração pela USP (Estudos em Governança na Gestão do Futebol). É Auditor Fiscal Tributário do SEFAZ-SP, Presidente do Conselho Deliberativo do Botafogo F.C., professor e Coordenador do curso de Governança e Compliance da CBF Academy e professor da FAAP.



////// SAMUEL LLOYD

Diretor Comercial da Urbia Parques. Possui experiência em gestão estratégica de negócios, marketing e vendas. Atuou em marketing para turismo, educação, esportes e grandes eventos. Liderou marcas globais e foi porta-voz para imprensa, focado em inovação e resultados.



////// LEONARDO MÁXIMO

Advogado, Árbitro do CBMA (Centro Brasileiro de Mediação e Arbitragem), Sócio da Roc Nation Sports Brazil, CCO da E-Flix Sports e Sócio-fundador da Movment Football Management e da Football Xchange. É também Secretário-geral do IBDD (Instituto Brasileiro de Direito Desportivo) e Vice-presidente da OAB-MG. Possui ampla experiência internacional em negócios esportivos.

PÓS-GRADUAÇÃO EM LIDERANÇA E GESTÃO NO FUTEBOL



////// FERNANDO TREIN

Sócio-Diretor da Victory Sport Marketing, Administrador, Especialista em Marketing Esportivo e Mestre em Gestão de Serviços. É também professor, consultor e palestrante na área de Gestão e Marketing Esportivo.



////// GABRIEL PUÓPOLO DE ALMEIDA

Doutor em Psicologia Social e Mestre em Psicologia da Aprendizagem Humana pela USP. É professor e psicoterapeuta e sócio-fundador da Netuno Psicologia. Foi psicólogo do São Paulo FC por 10 anos.



////// IVAN MARTINHO

CEO da WSL (World Surf League) para a América Latina. Possui MBA na Fundação Dom Cabral e extensão na Kellogg School of Management de Chicago e especialização em Harvard. É também conselheiro de empresas, professor de Marketing Esportivo da ESPM e CBF Academy e escreve sobre negócios do esporte para a revista Exame e plataforma Máquina do Esporte.



////// CARLOS BRAGA

Atua nas áreas de economia internacional, cenários macroeconômicos, estratégia empresarial e organismos internacionais (Banco Mundial, FMI, OMC, OCDE, ONU). É Ph.D. em Economia, pela University of Illinois at Urbana Champaign, possui M.A. Economia, pela Universidade de São Paulo e é graduado em engenharia mecânica, pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica.



EDUARDO BARALDI



Sócio-fundador e co-CEO da ODDZ Network, foi CEO da Octagon Brasil. É pós-graduado em Gestão, Administração e Negócios pela Fundação Dom Cabral e graduado em Comunicação Social com ênfase em Marketing pela ESPM.

PEDRO DANIEL



Diretor Executivo e Líder da área de Esporte e Entretenimento na Ernst & Young (EY) do Brasil. É Mestre em Governança Global do Esporte pela MESGO – UEFA – Universidade de Limoges (França) e graduado em Administração de Empresas pela PUC-SP com especialização com ênfase em Business pela UCSD (Universidade da Califórnia).

GUSTAVO DELBIN



Advogado, Vice-presidente da Federação Paulista de Futebol, Presidente da Comissão de Direito Desportivo da OAB-SP, Conselheiro e ex-presidente do IBDD (Instituto Brasileiro de Direito Desportivo). É Mestre em Direito Desportivo pela Universidade de Lleida e INEFC de Barcelona, na Espanha.

RICARDO CÉSAR ALVES



Pós-Doutor pela Universidade de Lisboa (ISEG) e Mestre pela Universidade de Madri em Gestão de Entidades Esportivas. É professor titular da PUC-MG e Coordenador do curso Gestão de Futebol da CBF Academy.

JOÃO GOMIDE



Executivo de Negócios e Marketing do Clube Atlético Mineiro. Possui MBA Executivo em Administração e Negócios pela FDC (Fundação Dom Cabral) e MBA em Marketing pelo IBMEC.

MARCELO LIMA



Gerente Geral do Clube Desportivo Brasil com passagens por clubes como São Paulo FC, Athletico Paranaense e Esporte Clube Bahia em cargos de liderança e coordenação técnica. Possui MBA em Gestão Esportiva pela ESPM, graduação em Esporte com habilitação em Futebol pela Escola de Educação Física e Esporte da USP (EEFE-USP) e especialização em Fisiologia do Exercício pela Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP).



DEBATES PRESENCIAIS SOBRE O FUTURO DO FUTEBOL

O futebol é, por natureza, interdisciplinar e multifacetado: não é somente um jogo ou um esporte, mas um setor altamente dinâmico e globalizado da economia internacional. Por isso, todo ano convidamos todos os participantes dos programas da CBF Academy para um encontro presencial com grandes nomes da indústria do futebol. A participação é opcional (e sem custos adicionais).



CONQUISTE PRESTÍGIO PROFISSIONAL COM A PÓS-GRADUAÇÃO DA CBF ACADEMY EM PARCERIA COM O IDP

Todos os programas da CBF Academy são conduzidos em parceria com o Instituto Brasileiro de Ensino, Desenvolvimento e Pesquisa (IDP), instituição de ensino superior certificada pelo Ministério da Educação (MEC) e com ampla experiência na organização de cursos de graduação, pós-graduação, mestrado e doutorado em diversas áreas, tais como Administração, Ciência de Dados, Comunicação, Direito, Economia, Relações Internacionais e Tecnologia.



[INSCREVA-SE](#)

PROCESSO SELETIVO

QUEM PODE PARTICIPAR?

Para ser elegível ao programa, os participantes devem:

- Possuir um diploma de graduação em Administração, Gestão Esportiva, Marketing, Economia, Direito, Engenharia de Produção, Educação Física ou áreas correlatas;
- Ter experiência profissional (desejável).

INSCRIÇÕES

As inscrições devem ser realizadas através do site www.cbfacademy.com.br. As vagas estão sujeitas ao limite do programa.

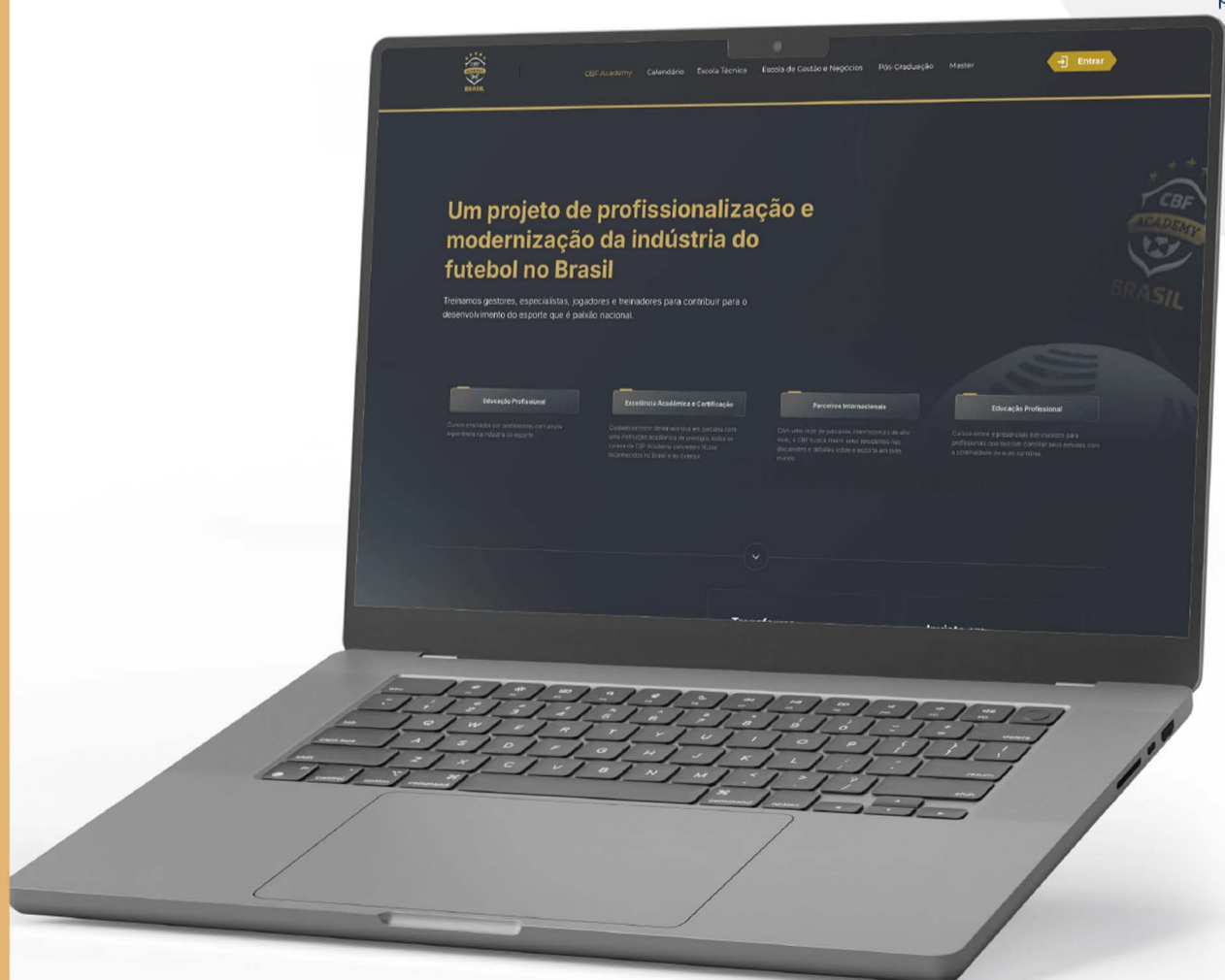
- Passo 1 – Preenchimento do formulário de inscrição
- Passo 2 – Análise do perfil
- Passo 3 – Aprovação
- Passo 4 – Matrícula



RESUMO DO CURSO



COM A CBF ACADEMY, VOCÊ TERÁ UMA EXPERIÊNCIA DE APRENDIZAGEM INTERATIVA E CONTÍNUA



TEMOS UMA EQUIPE EXCLUSIVA DEDICADA AO SEU SUCESSO!

Na CBF Academy, temos uma Equipe de Sucesso do Aluno com profissionais que irão auxiliá-lo a ter a melhor experiência de aprendizado e crescimento profissional durante o MBA.



MANTER O FOCO NOS OBJETIVOS



ACOMPANHAR O SEU DESEMPENHO DURANTE O CURSO



FAZER UM ATENDIMENTO HUMANO E PERSONALIZADO



FAZER ENVIO DE AVISO E LEMBRETES SOBRE EVENTOS, ATIVIDADES E PROVAS



PÓS-GRADUAÇÃO EM LIDERANÇA E GESTÃO NO FUTEBOL

AULAS AO VIVO QUINZENAIS

*sujeito a alteração do calendário letivo durante o ano

As aulas são transmitidas ao vivo, pelo Zoom, quinzenalmente* (segundas e terças-feiras)

GRAVAÇÃO DAS AULAS

Todas as aulas são gravadas para facilitar a revisão do conteúdo e garantir flexibilidade nos horários de acesso

PRAZO DE CONCLUSÃO DO CURSO

12 meses (mínimo)

Avaliação Online

Será aplicada uma prova online de múltipla escolha ao final de cada disciplina.

Frequência

Para ser certificado na Pós-graduação em Liderança e Gestão no Futebol o aluno deverá ter, ao menos, 50% de presença contabilizada nas aulas ao vivo.

Trabalho de Conclusão de Curso

O projeto final do curso é optativo e pode ser realizado em três formatos:

- PROJETO APLICADO
- ARTIGO CIENTÍFICO
- MONOGRAFIA

Avaliação final do curso (AFC)

Caso o estudante opte por não fazer o TCC, há a possibilidade de realizar a Avaliação Final do Curso (AFC), uma avaliação online e síncrona, composta por questões dissertativas acerca dos principais conteúdos abordados durante o curso, a ser realizada em data previamente divulgada. Haverá uma disciplina para apoiar a revisão dos estudos para realização da AFC.

Certificado de Pós-Graduação IDP/CBF Academy

Certificado reconhecido pelo MEC e pelo mercado de trabalho.

O projeto é apresentado para uma banca examinadora online, composta por professores da CBF Academy. O estudante recebe orientação de um professor durante o desenvolvimento do TCC. Os melhores projetos serão publicados em um livro eletrônico do IDP.

INVESTIMENTO

À VISTA
R\$ 22.546,70

6x **R\$ 3.945,67** – Total: R\$ 23.674,04

12x **R\$ 2.066,78** – Total: R\$ 24.801,37

18x **R\$ 1.440,48** – Total: R\$ 25.928,71

24x **R\$ 1.221,28** – Total: R\$ 29.310,71

DESCONTO NO
PAGAMENTO
À VISTA

INSCREVA-SE

PAGAMENTO
EM ATÉ 24
PARCELAS
NO CARTÃO



CBF ACADEMY
PÓS-GRADUAÇÃO

//////

A EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA SUA CARREIRA.

TENHA UM DIPLOMA CBF ACADEMY.

PARCERIA
ACADÊMICA:

idp

